

naaser.ai

معرفی پلتفرم هوش مصنوعی ناصر

«بخش سازمانی»

نسخه ۱.۰

مهرماه ۱۴۰۵

۱. مقدمه و معرفی

پلتفرم ناصر بستری یکپارچه برای به کارگیری هوش مصنوعی در فرایندهای سازمانی و شرکتی است؛ پلتفرم و زیرساختی برای توسعه و اجرای ابزارها، فرایندها و راهکارهای هوشمند متناسب با نیاز هر کسب و کار. در این محیط، مدل‌های هوش مصنوعی در کنار ساختار سازمانی، مدیریت کاربران و دسترسی‌ها، دانش و اسناد شرکت، پروژه‌ها، وظایف و مدیریت مصرف قرار می‌گیرند. این ارتباط به سازمان امکان می‌دهد کاربردهای مختلف هوش مصنوعی را در یک محیط مشترک پیاده‌سازی و مدیریت کند.

هر شرکت می‌تواند استفاده از ناصر را متناسب با نیاز خود گسترش دهد؛ از دستیارهای هوشمند برای کارکنان تا فرایندهایی با چند مرحله، چند منبع اطلاعاتی و چند نقش سازمانی. ابزارهای عمومی گفت‌وگو، تولید محتوا، تحلیل فایل و تولید تصویر نیز در همین محیط قرار دارند و می‌توانند بخشی از یک راهکار یا فرایند گسترده‌تر باشند.

یک زیرساخت مشترک برای نیازهای اختصاصی شرکت شما

زیرساخت سازمانی ناصر امکان اضافه کردن ابزارها، جریان‌های کار (Workflow) و راهکارهای جدید را بر اساس نیاز هر شرکت فراهم می‌کند؛ بنابراین کاربردهای آن به فهرستی ثابت از ابزارها محدود نیست. این راهکارها می‌توانند از اعضا و نقش‌های سازمان، سطوح دسترسی، منابع اطلاعاتی، پروژه‌ها و دیگر امکانات مشترک ناصر استفاده کنند و به فعالیت‌های جاری شرکت متصل شوند.

برای هر فرایند می‌توان ورودی‌ها، مراحل کار، اطلاعات لازم، نقش هوش مصنوعی، مسئولیت افراد، نقاط تایید و خروجی نهایی را مشخص کرد. برای مثال، یک جریان کار می‌تواند درخواست و اسناد را دریافت کند، اطلاعات را استخراج و تحلیل کند، موارد ناقص را مشخص کند و نتیجه را برای بررسی به مسئول مربوط بدهد. پس از تایید نیز گزارش یا اقدام بعدی را آماده کند. این مراحل بر اساس رویه‌های همان شرکت طراحی می‌شوند.

این بستر مشترک، توسعه راهکارهای مرتبط با یکدیگر را ممکن می‌کند. سازمان / شرکت شما می‌تواند از یک نیاز مشخص شروع کند و به تدریج ابزارها و فرایندهای بیشتری را در واحدهای مختلف به ناصر اضافه کند. هر راهکار اختصاصی نیز می‌تواند متناسب با شرایط همان شرکت طراحی شود و لزوماً در قالبی یکسان برای همه مشتریان قرار نمی‌گیرد.

۲. زیرساخت یکپارچه سازمانی

دانش سازمان در ارتباط با کار روزمره

راهکارهای ناصر می‌توانند با تکیه بر اطلاعات خود سازمان طراحی شوند. اسناد، دستورالعمل‌ها، اطلاعات محصولات و خدمات و دیگر منابع داخلی، مبنا پاسخ‌گویی و انجام کار قرار می‌گیرند. استفاده از این منابع باید در محدوده دسترسی مجاز هر کاربر و فرایند باشد تا اطلاعات مرتبط در اختیار افراد و ابزارهای مربوط قرار بگیرد.

پروژه‌ها و وظایف کمک می‌کنند نتیجه کار قابل پیگیری باشد. خروجی یک فعالیت هوشمند می‌تواند به پروژه، سند، تصمیم یا کاری مشخص مرتبط شود و برای بررسی و ادامه کار در اختیار مسئول آن قرار بگیرد. بسته به نیاز پروژه، اتصال به نرم‌افزارها و سامانه‌های فعلی شرکت نیز می‌تواند بخشی از طراحی و اجرا باشد.

مدیریت مدل‌ها با «بسپر به ناصر»

هر کار به ترکیب متفاوتی از کیفیت، سرعت، هزینه و قابلیت‌ها نیاز دارد. یک کار کوتاه روزمره، تحلیل سند تخصصی، پردازش فایل و تهیه گزارش چندمرحله‌ای، نیاز یکسانی ندارند. ناصر با رویکرد استفاده از مدل‌های مختلف هوش مصنوعی طراحی شده تا انتخاب مدل با نوع فعالیت و این نیازها هماهنگ باشد.

کاربر می‌تواند مدل را خودش انتخاب کند یا انتخاب و مدیریت استفاده از مدل‌ها را به ناصر بسپارد؛ «بسپر به ناصر». در این مسیر، مدل و ابزار، متناسب با درخواست انتخاب می‌شوند. در راهکارهای اختصاصی نیز می‌توان هر مرحله را به مدل و ابزار مناسب آن سپرد؛ برای مثال، استخراج اطلاعات، تحلیل تخصصی و تنظیم گزارش نهایی می‌توانند با گزینه‌های متفاوت انجام شوند.

با این ساختار می‌توان فرایندهایی طراحی کرد که از توان چند مدل در کنار هم استفاده کنند و فناوری هر مرحله را بر اساس هدف و الزامات همان کار انتخاب کنند.

مدیریت متمرکز اعتبار

برای مدیریت هوش مصنوعی در سازمان، باید مصرف و هزینه قابل پیگیری باشند. در ساختار ناصر، کیف پول اعتبار سازمان، تخصیص اعتبار به تیم‌ها یا اعضا، تعیین محدودیت مصرف و مشاهده میزان استفاده برای همین منظور در نظر گرفته شده‌اند.

سازمان می‌تواند بودجه استفاده را میان کاربران و فعالیت‌ها تقسیم کند، مصرف را ببیند و تخصیص‌ها را بر اساس نیاز تغییر دهد. این مدیریت، قابلیت‌های مختلف، جریان‌های کار و راهکارهای اختصاصی را پوشش می‌دهد تا هزینه استفاده از هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف قابل پیگیری باشد.

مصرف مدل‌ها، از توکن‌های پردازش متن تا دیگر واحدهای مصرف خدمات، در پشت این ساختار محاسبه و ردیابی می‌شود. در فرایندهای اختصاصی نیز می‌توان مدل‌ها و شیوه اجرای مراحل را متناسب با کیفیت مورد نیاز و هزینه اجرا انتخاب کرد.

اتصال به ابزارها و سرویس‌های بیرونی از طریق پلاگین‌ها

فرایندهای سازمان معمولاً میان چند نرم‌افزار (اتوماسیون اداری و ...)، سامانه و منبع اطلاعاتی جریان دارند. ناصر می‌تواند از طریق قابلیت اتصال پلاگین به سرویس‌ها و سرورهای بیرونی متصل شود تا اطلاعات و ابزارهای مورد نیاز هر فعالیت، در جریان انجام همان کار در دسترس باشند.

بسته به امکانات سامانه مقصد و اتصال تعریف‌شده، این ارتباط می‌تواند برای دریافت اطلاعات، استفاده از یک ابزار تخصصی یا انجام عملیاتی مشخص به کار گرفته شود. برای مثال، یک فرایند می‌تواند اطلاعات مورد نیاز را از سامانه شرکت دریافت کند، آن‌ها را تحلیل کند و نتیجه را برای ثبت یا ادامه کار به سامانه مربوط برگرداند.

پلاگین‌ها می‌توانند متناسب با نیاز هر سازمان انتخاب، تنظیم یا توسعه داده شوند. محدوده اطلاعات قابل دسترسی و عملیات مجاز نیز برای هر اتصال مشخص می‌شود تا ابزارهای بیرونی در چارچوب دسترسی کاربران و قواعد سازمان مورد استفاده قرار بگیرند.

طراحی و اجرای جریان‌های کار چندمرحله‌ای

بسیاری از فعالیت‌های سازمانی با یک درخواست و یک پاسخ به پایان نمی‌رسند. دریافت اطلاعات، بررسی اسناد، تحلیل، تهیه خروجی، تایید مسئول و ثبت نتیجه، می‌توانند مراحل مختلف یک فرایند باشند. زیرساخت ناصر برای تعریف و هماهنگ کردن این مراحل در قالب جریان‌های کار در نظر گرفته شده است.

در یک جریان کار، می‌توان ورودی و خروجی هر مرحله، مدل یا ابزار مورد استفاده و شرایط ادامه فرایند را مشخص کرد. نتیجه یک مرحله می‌تواند مبنای مرحله بعد قرار بگیرد یا پیش از ادامه، برای بررسی و تکمیل در اختیار کاربر مسئول گذاشته شود.

این ساختار امکان می‌دهد فعالیت‌های تکرار شونده با روالی مشخص انجام شوند و مراحل انسانی و هوشمند در کنار یکدیگر قرار بگیرند. جریان‌های کار نیز می‌توانند متناسب با روش انجام کار، قواعد داخلی و نیازهای هر شرکت طراحی و توسعه داده شوند.

مدیریت دسترسی و افراد

در یک سازمان، افراد مسئولیت‌ها و سطح دسترسی یکسانی ندارند. استفاده از هوش مصنوعی نیز باید با همین ساختار هماهنگ باشد. در ناصر، دسترسی به اطلاعات، ابزارها و عملیات می‌تواند در چارچوب نقش و مجوز کاربران مدیریت شود تا هر فرد از امکانات مرتبط با مسئولیت خود استفاده کند.

دسترسی به یک ابزار لزوماً به معنی اجازه انجام همه عملیات آن نیست. برای مثال، مشاهده اطلاعات، تهیه پیش‌نویس و ثبت تغییر در یک سامانه می‌توانند به مجوزهای متفاوتی نیاز داشته باشند. در طراحی هر راهکار می‌توان این تفاوت‌ها را در نظر گرفت و مشخص کرد کدام اقدامات نیازمند بررسی یا تایید فرد مسئول هستند.

این امکان کمک می‌کند فعالیت‌های هوشمند در چارچوب اختیار مشخص انجام شوند و سازمان بتواند درباره میزان استقلال هر فرایند تصمیم بگیرد. مراحل حساس نیز می‌توانند پیش از اجرا برای تایید به فرد مربوط ارجاع داده شوند.

پیگیری وضعیت و سابقه اجرای فرایندها

برای استفاده سازمانی از هوش مصنوعی، علاوه بر خروجی نهایی، دانستن وضعیت انجام کار نیز اهمیت دارد. باید مشخص باشد یک فعالیت در چه مرحله‌ای قرار دارد، چه خروجی‌هایی ایجاد کرده و آیا برای ادامه به اطلاعات، تصمیم یا اقدام فرد دیگری نیاز دارد.

در ساختار ناصر، ارتباط میان درخواست، اجرای هوشمند، خروجی و کار مرتبط، مبنای این پیگیری قرار می‌گیرد. بسته به نوع راهکار، می‌توان وضعیت مراحل، نتایج ثبت‌شده و موارد نیازمند بررسی را در اختیار اعضای مجاز قرار داد تا ادامه کار بر اساس سابقه قابل مراجعه انجام شود.

این پیگیری در فرایندهای چندمرحله‌ای و فعالیت‌هایی که میان چند نفر یا ابزار مشترک‌اند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. پایان پردازش هوش مصنوعی نیز لزوماً به معنی پایان کار سازمانی نیست؛ ممکن است خروجی همچنان به بازبینی، تایید یا اقدام مسئول مربوط نیاز داشته باشد.

۳. طراحی و اجرای راهکارهای اختصاصی

تیم ناصر در کنار توسعه پلتفرم، سیستم‌های اختصاصی هوش مصنوعی را برای شرکت‌ها و سازمان‌ها طراحی و اجرا می‌کند. این خدمات می‌توانند به بهبود فرایندهای داخلی، هوشمندسازی نرم‌افزارهای موجود یا توسعه محصولات و خدمات تازه برای مشتریان کسب‌وکار کمک کنند.

همکاری به صنعت، واحد سازمانی یا فهرست مشخصی از ابزارها محدود نیست. یک پروژه می‌تواند نیاز یک واحد را پاسخ دهد یا چند فرایند و بخش سازمان را به هم متصل کند. راهکار نهایی نیز می‌تواند در بستر ناصر، در ارتباط با سامانه‌های فعلی شرکت یا به صورت سیستمی مستقل طراحی و اجرا شود.

انتخاب مدل متناسب با نیاز و زیرساخت سازمان

سازمان‌ها از نظر نوع فعالیت، کیفیت مورد انتظار، هزینه و الزامات نگهداری اطلاعات، نیازهای متفاوتی دارند. ناصر با رویکرد استفاده از مدل‌های مختلف هوش مصنوعی طراحی شده تا انتخاب مدل به خدمات چند ارائه‌دهنده مشخص محدود نباشد و بتوان آن را متناسب با نیاز سازمان تغییر داد.

این انتخاب می‌تواند استفاده از مدل‌های ارائه‌شده از طریق API یا اجرای مدل‌های قابل استقرار روی سرورهای سازمان را در بر بگیرد. در روش اول، ناصر می‌تواند به مدل‌های ارائه‌دهندگانی مانند OpenAI، Anthropic، Google و دیگر سرویس‌ها متصل شود و از قابلیت‌های آن‌ها در ابزارها، دستیارها و جریان‌های کار استفاده کند. مدل و ارائه‌دهنده، با توجه به نوع کار، کیفیت پاسخ، هزینه و شرایط استفاده از داده‌ها انتخاب می‌شوند.

در صورت نیاز به اجرای مدل در محیط داخلی، تیم ناصر می‌تواند مدل مناسب و قابل استقرار محلی را روی سرورهای سازمان راه‌اندازی و به زیرساخت مورد استفاده متصل کند. منابع سخت‌افزاری و شیوه اجرای مدل نیز بر اساس حجم استفاده، نوع پردازش و سطح عملکرد مورد انتظار مشخص می‌شوند. به این ترتیب، فعالیت‌های تعریف‌شده می‌توانند از مدل داخلی سازمان استفاده کنند و با تغییر نیازها، ترکیب مدل‌های مورد استفاده نیز قابل بازنگری باشد.

اجرای زیرساخت و راهکارهای هوش مصنوعی در محیط داخلی سازمان

برخی سازمان‌ها به دلیل حساسیت اطلاعات یا الزامات داخلی، نیاز دارند داده‌ها و پردازش‌های هوش مصنوعی در محیط تحت مدیریت خودشان باقی بمانند. برای این سازمان‌ها، می‌توان زیرساخت مشترک ناصر یا زیرساختی اختصاصی متناسب با نیازشان را در محیط داخلی راه‌اندازی کرد و ابزارها و فرایندهای مورد نیاز را به مدل‌های هوش مصنوعی مستقر روی سرورهای همان سازمان متصل کرد.

در این شیوه، نگهداری اطلاعات و پردازش فعالیت‌های تعریف‌شده می‌توانند در محیط داخلی انجام شوند. دسترسی کاربران و ارتباط با سامانه‌ها و خدمات دیگر نیز بر اساس سیاست‌های سازمان تعیین می‌شوند. در صورت ممنوع بودن خروج داده، اجزای مورد نیاز راهکار با مدل‌ها و ابزارهای داخلی طراحی می‌شوند تا انجام فرایندهای مشخص‌شده به ارسال اطلاعات به سرویس‌های بیرونی وابسته نباشد.

حوزه‌های زیر، زمینه‌های اصلی طراحی راهکار را نشان می‌دهند. ترکیب آن‌ها و دامنه اجرا بر اساس نیاز، داده‌ها و شرایط هر سازمان تعیین می‌شود.

پردازش اسناد، مکاتبات و اطلاعات

دریافت، مطالعه، ثبت و بررسی اسناد، بخشی از کار روزمره سازمان‌هاست. هوش مصنوعی می‌تواند فرم‌ها، قراردادهای فاکتورها، گزارش‌ها، مکاتبات و مستندات تخصصی را پردازش کند و اطلاعات لازم را برای مراحل بعدی آماده کند.

راهکارهای این حوزه می‌توانند اسناد و تصاویر را بخوانند، داده‌ها را استخراج و دسته‌بندی کنند، نسخه‌ها را مقایسه کنند و اطلاعات ناقص یا ناسازگار را مشخص کنند. خلاصه‌سازی، ترجمه و جست‌وجوی محتوایی نیز از کاربردهای این حوزه‌اند. خروجی می‌تواند گزارش، داده ساختاریافته یا اطلاعات آماده برای بررسی و ثبت در نرم‌افزارهای سازمان باشد.

دستیارها و ایجنت‌های تخصصی

می‌توان برای کارکنان، مدیران، کارشناسان یا مشتریان سازمان، دستیار اختصاصی طراحی کرد. هر دستیار، وظایف مشخصی دارد و متناسب با نقش خود از منابع اطلاعاتی و ابزارهای مجاز استفاده می‌کند.

این وظایف می‌توانند از پاسخ‌گویی بر اساس مستندات شرکت تا تحلیل درخواست، تهیه خروجی، پیشنهاد اقدام و اجرای مراحل مجاز کار را در بر بگیرند. دستیارهای فنی، مالی، بازاریابی و فروش، پژوهش و پیگیری درخواست‌ها، نمونه‌هایی از این کاربردها هستند. در فرایندهای پیچیده‌تر، چند ایجنت تخصصی می‌توانند با تقسیم وظایف و نقاط کنترل مشخص، با هم کار کنند.

خودکارسازی فرایندها و اتصال سامانه‌ها

بسیاری از کارهای سازمانی بین چند نفر، فایل و نرم‌افزار جریان دارند. می‌توان جریان‌هایی طراحی کرد که دریافت درخواست، گردآوری اطلاعات، بررسی اولیه، تهیه پاسخ، ارجاع به مسئول و پیگیری نتیجه را به هم متصل کنند.

این راهکارها، بسته به امکانات فنی و دسترسی‌های مجاز، می‌توانند به نرم‌افزارهای مالی، مدیریت ارتباط با مشتری، برنامه‌ریزی منابع سازمان، منابع انسانی، اتوماسیون اداری، مدیریت اسناد، وب‌سایت و دیگر سامانه‌های شرکت متصل شوند. هنگام طراحی هر فرایند، محدوده اجرای خودکار و مراحل نیازمند بررسی یا تایید انسانی مشخص می‌شوند.

تحلیل داده و گزارش‌گیری

داده‌های سازمان می‌توانند به شناخت عملکرد، کشف الگوها، بررسی علت تغییرات و مقایسه گزینه‌های پیش رو کمک کنند. ابزارهای تحلیلی و سیستم‌های تصمیم‌یار این حوزه، بر اساس پرسش‌های واقعی مدیران و کارشناسان طراحی می‌شوند.

تحلیل هزینه و درآمد، بررسی عملکرد واحدها، تحلیل رفتار مشتری، شناسایی موارد غیرعادی، مقایسه سناریوها و تهیه گزارش مدیریتی، از کاربردهای قابل توسعه‌اند. همچنین می‌توان امکان پرسش به زبان طبیعی از داده‌های مجاز سازمان را فراهم کرد تا کاربران اطلاعات مورد نیاز را به شکل پاسخ، جدول، نمودار یا گزارش دریافت کنند.

پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی

برای کارهایی که به پیش‌بینی یا انتخاب میان گزینه‌های متعدد نیاز دارند، می‌توان از مدل‌های تحلیلی و روش‌های بهینه‌سازی کمک گرفت. پیش‌بینی تقاضا، برآورد موجودی، برنامه‌ریزی تولید، زمان‌بندی فعالیت‌ها، تخصیص منابع و مسیریابی از مسائل این حوزه‌اند.

راهکار می‌تواند محدودیت‌هایی مثل ظرفیت، بودجه، زمان و منابع در دسترس را در نظر بگیرد و گزینه‌های اجرایی پیشنهاد دهد. امکان اجرا و کیفیت این پروژه‌ها به داده‌های مناسب و شناخت دقیق محدودیت‌های کسب‌وکار وابسته است. ارزیابی آن‌ها نیز با معیارهای مرتبط با همان مسئله انجام می‌شود.

تولید، کنترل کیفیت و نگهداری تجهیزات

در شرکت‌های صنعتی و تولیدی، می‌توان از داده‌های فرایند، تصاویر، سوابق تعمیرات و اطلاعات تجهیزات برای توسعه سیستم‌های هوشمند استفاده کرد.

کمک به بازرسی بصری محصول، شناسایی عیوب، پایش وضعیت تجهیزات، تشخیص رفتار غیرعادی، تحلیل توقف‌ها و نگهداری پیش‌بینانه از زمینه‌های قابل بررسی‌اند. این راهکارها با توجه به شرایط خط تولید، تجهیزات جمع‌آوری داده، نمونه‌های واقعی و الزامات عملیاتی طراحی می‌شوند.

پردازش تصویر، صوت و ویدئو

هوش مصنوعی می‌تواند تصویر و صوت را به اطلاعات قابل استفاده تبدیل کند. شناسایی و دسته‌بندی اشیاء، استخراج اطلاعات از تصاویر، تحلیل محتوای ویدئو، تبدیل گفتار به متن و استخراج موضوعات مکالمات از کاربردهای این حوزه‌اند.

از این قابلیت‌ها می‌توان برای مستندسازی جلسات، بررسی تماس‌های خدمات مشتری، بازرسی بصری، تحلیل محتوای آموزشی و پردازش آرشیوهای صوتی و تصویری استفاده کرد. در کاربردهای مربوط به افراد و مکالمات، الزامات محرمانگی و دسترسی در تعریف پروژه لحاظ می‌شوند.

پژوهش، تحقیقات بازار و مدیریت دانش

برای سازمان‌هایی که باید اطلاعات را به‌طور مستمر گردآوری و بررسی کنند، می‌توان ابزارهای اختصاصی پژوهش و پایش ساخت. این ابزارها می‌توانند منابع منتخب را بررسی کنند، اطلاعات مرتبط را دسته‌بندی کنند و تغییرات مهم را به اطلاع کاربران برسانند.

پایش بازار و رقبا، مقایسه محصولات و خدمات، بررسی منابع علمی و فنی، تحلیل روندهای صنعت و تهیه گزارش‌های پژوهشی از زمینه‌های همکاری‌اند. در داخل سازمان نیز می‌توان دانش پراکنده در اسناد و منابع مختلف را قابل جست‌وجو کرد و پاسخ‌ها و گزارش‌ها را به منابعی متصل کرد که امکان بررسی آن‌ها وجود دارد.

فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزار

هوش مصنوعی می‌تواند در مراحل توسعه و پشتیبانی نرم‌افزار به کار گرفته شود؛ از دستیار برنامه‌نویسی و کمک به بررسی کد تا تولید سناریوهای آزمون، تهیه مستندات و تحلیل خطاها.

در عملیات فناوری اطلاعات نیز می‌توان برای دسته‌بندی درخواست‌های پشتیبانی، جست‌وجو در مستندات فنی، تحلیل رخدادها و پیشنهاد مسیر رفع مشکل، راهکار طراحی کرد. دسترسی به کد، سامانه‌ها و محیط‌های اجرایی بر اساس حدود مسئولیت ابزار تعریف می‌شود.

امنیت، مدیریت ریسک و شناسایی تقلب

در حوزه‌های حساس، هوش مصنوعی می‌تواند به کارشناسان کمک کند الگوهای مشکوک را شناسایی و موارد نیازمند بررسی را اولویت‌بندی کنند. تحلیل ناهنجاری‌های تراکنش، بررسی الگوهای دسترسی، دسته‌بندی هشدارها و کمک به کنترل انطباق اسناد با ضوابط مشخص، از زمینه‌های قابل بررسی‌اند.

این راهکارها بخشی از فرایند کنترل و بررسی سازمان خواهند بود. معیارهای خطا، نحوه ارجاع هشدارها و مسئولیت تصمیم‌نهایی باید متناسب با حساسیت هر کاربرد مشخص شوند.

آموزش و انتقال تجربه

برای آموزش کارکنان، انتقال دانش و پاسخ‌گویی به پرسش‌های داخلی، می‌توان ابزارهایی متناسب با نقش و تجربه افراد طراحی کرد. راهنمای شروع به کار، آموزش رویه‌های شرکت، تولید محتوای آموزشی، طراحی تمرین و آزمون و پیشنهاد مسیر یادگیری، نمونه‌هایی از این کاربردها هستند.

در منابع انسانی نیز پردازش درخواست‌ها، سامان‌دهی اطلاعات، تحلیل بازخوردها و تهیه گزارش می‌توانند موضوع توسعه راهکار باشند. کاربردهایی که به ارزیابی افراد مربوط‌اند، با معیارهای روشن و نظارت مسئولان سازمان تعریف می‌شوند.

فروش، بازاریابی و تجربه مشتری

هوش مصنوعی می‌تواند به شناخت مشتری، آمادگی برای مذاکره، تهیه پیشنهاد تجاری، پیگیری فرصت‌ها و تحلیل بازخوردها کمک کند. در بازاریابی نیز می‌توان ابزارهایی برای پژوهش مخاطب، برنامه‌ریزی کمپین، تولید محتوا و تحلیل نتایج طراحی کرد.

سیستم‌های پیشنهاددهنده و شخصی‌سازی نیز می‌توانند موضوع همکاری باشند. این سیستم‌ها بر اساس داده‌ها و قواعد کسب‌وکار می‌توانند محصول، خدمت، محتوا یا اقدام مناسب پیشنهاد دهند. در خدمات مشتری نیز می‌توان دستیار پاسخ‌گویی، دسته‌بندی درخواست‌ها و پشتیبانی از کارشناسان را به فرایندهای موجود اضافه کرد.

تولید محتوای متنی و چندرسانه‌ای

برای نیازهای ارتباطی، تجاری و آموزشی شرکت‌ها، می‌توان ابزارهای تولید و ویرایش متن، تصویر، صوت و ویدئو را در یک فرایند اختصاصی به کار گرفت. این فرایند می‌تواند اطلاعات محصول، هویت برند، مخاطب و قواعد محتوایی شرکت را دریافت کند و خروجی‌های مورد نیاز را برای بررسی و انتشار آماده کند.

محتوای معرفی محصول، کاتالوگ، ارائه، راهنمای استفاده، محتوای آموزشی و بسته‌های تبلیغاتی از نمونه‌های این کاربردها. بازبینی محتوا، کنترل کیفیت و تایید انتشار نیز می‌توانند بخشی از جریان کار باشند.

توسعه محصولات و خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی

همکاری با ناصر می‌تواند به ساخت محصول یا خدمتی برای مشتریان شرکت شما گسترش پیدا کند. دستیار تخصصی در وب‌سایت یا اپلیکیشن، موتور جست‌وجوی هوشمند، ابزار تحلیل و پیشنهاد و سامانه پردازش اطلاعات، نمونه‌هایی از این مسیر هستند.

در این پروژه‌ها، تجربه کاربر، منطق کسب‌وکار و فناوری هوش مصنوعی در کنار هم طراحی می‌شوند. نحوه اتصال، بهره‌برداری، توسعه و پشتیبانی آن نیز در دامنه همکاری مشخص می‌شود.

۴. مسیر همکاری با ناصر

شناخت نیاز و تعیین دامنه پروژه

ابتدا فرایند های فعلی، کاربران، منابع اطلاعاتی، سامانه های مرتبط و محدودیت های اجرا را بررسی می کنیم تا به تعریف مشترکی از مسئله برسیم: چه کاری باید بهبود پیدا کند، راهکار چه خروجی ای بدهد و موفقیت آن چگونه سنجیده شود؟ بر اساس این شناخت، دامنه پروژه، ورودی ها و خروجی ها، مسئولیت دو طرف و دسترسی های لازم مشخص می شوند. الزامات محرمانگی، شیوه استفاده از داده ها و محدوده اقدامات خودکار نیز متناسب با موضوع همکاری تعیین خواهند شد.

ارائه پیشنهاد فنی و تجاری

پس از بررسی اولیه، پیشنهاد فنی و تجاری متناسب با نیاز سازمان را آماده می کنیم. این پیشنهاد، راهکار توصیه شده، قابلیت های مورد توافق، مراحل اجرا، پیش نیازها، برنامه زمانی و برآورد هزینه را روشن می کند. در همین مرحله، بستر اجرا را مشخص می کنیم: استفاده و توسعه در محیط ناصر، افزودن قابلیت به نرم افزارهای موجود یا طراحی سامانه ای مستقل. شرایط تحویل، بهره برداری، پشتیبانی و توسعه آینده نیز در پیشنهاد و توافق همکاری مشخص می شوند.

اجرای آزمایشی و ارزیابی

اگر پروژه به سنجش کیفیت، بررسی داده ها یا ارزیابی عملکرد در محیط واقعی نیاز داشته باشد، می توان آن را با یک اجرای آزمایشی محدود شروع کرد. راهکار روی نمونه های مرتبط با کار سازمان بررسی می شود تا پیش از گسترش اجرا، نقاط قوت و موارد نیازمند اصلاح مشخص شوند.

استقرار و آموزش

پس از تکمیل و تایید مراحل مورد توافق، راهکار برای استفاده در محیط تعیین شده آماده می شود. اتصال های لازم، تنظیم دسترسی ها، آموزش کاربران و مستندات بهره برداری متناسب با دامنه پروژه ارائه می شوند. پس از استقرار نیز همکاری می تواند با پشتیبانی، ارزیابی عملکرد و توسعه قابلیت های جدید ادامه پیدا کند. سازمان شما می تواند از یک کاربرد اولویت دار شروع کند و بر اساس تجربه استفاده و نتایج، راهکار را به فرایندها یا واحدهای دیگر گسترش دهد.

آغاز همکاری

برای شروع، در یک جلسه آشنایی و نیازسنجی، همراه با مدیران و کارشناسان سازمان شما، فعالیت‌ها، فرایندهای جاری، چالش‌ها و اولویتهای کسب‌وکار را بررسی می‌کنیم. هدف، شناخت زمینه‌هایی است که می‌توان در آن‌ها از هوش مصنوعی استفاده کرد. اگر سازمان نیازمندی‌های مدون یا سند درخواست پیشنهاد (RFP) داشته باشد، آن‌ها نیز مبنای بررسی قرار می‌گیرند.

تیم ناصر با مشارکت افراد مسئول، نیازها و فرصت‌های بهبود را مشخص می‌کند. سپس بر اساس ارزش مورد انتظار، امکان اجرا و منابع در دسترس، راهکارهای مناسب را پیشنهاد می‌دهد.

نتیجه این بررسی، نقطه شروع همکاری و چارچوب اولیه راهکارهایی است که برای نیاز همان سازمان طراحی و اجرا خواهند شد.

ارتباط با ناصر

نیاز سازمان خود را با ما در میان بگذارید تا زمینه‌های همکاری را بررسی کنیم.

تلفن تماس: ۰۹۳۹۴۴۶۰۹۳۴ (جماعتی)

ایمیل: info@naaser.ai

وبسایت: naaser.ai